



BERITA PERDAGANGAN

Biro Hubungan Masyarakat
Gd. I Lt. 2, Jl. M.I Ridwan Rais No. 5, Jakarta 10110
Telp: 021-3860371/Fax: 021-3508711
www.kemendag.go.id



Dorong Ekspor Produk Organik, Kemendag Tampilkan Zona Organik di TEI 2019

Tangerang, 18 Oktober 2019 – Kementerian Perdagangan memandang produk organik sebagai salah satu produk strategis yang mampu mendukung peningkatan ekspor nonmigas. Untuk itu, Kemendag menyediakan fasilitas Paviliun Organik pada Trade Expo Indonesia (TEI) ke-34 tahun 2019 di Indonesia Convention Exhibition, Bumi Serpong Damai (ICE BSD), Tangerang, Banten.

“Fasilitas Paviliun Organik tersebut merupakan langkah konkret mendorong ekspor produk organik Indonesia. Dengan meningkatnya perubahan gaya hidup masyarakat dunia yang kembali ke sumber-sumber alami, organik, tanpa bahan pengawet, menghindari pestisida, dan bahan kimia lainnya; kami yakin Indonesia dapat menjadi produsen organik terkemuka di Asia,” ujar Direktur Kerja Sama Pengembangan Ekspor, Marolop Nainggolan, Jumat (18/10).

Paviliun Organik tersebut diisi Aliansi Organik Indonesia (AOI), Pemerintah Kabupaten Buton Utara, dan PT Alpha Gemilang Sejahtera. Produk yang ditampilkan antara lain adalah beras, kopi, kacang hijau, dan mete.

“Keberadaan Paviliun Organik dalam momentum pameran ekspor TEI dinilai tepat. Hal ini mengingat TEI dihadiri buyers dari berbagai negara di dunia. Diharapkan, kesempatan ini dapat meningkatkan kesadaran masyarakat internasional mengenai potensi produk organik Indonesia,” lanjut Marolop.

Pada hari pertama penyelenggaraan TEI, Paviliun Organik mampu menarik antusiasme *buyers* untuk mengetahui lebih detail mengenai produk organik Indonesia. Negara-negara peminat tersebut antara lain Jerman, Amerika Serikat, Hong Kong, Malaysia, dan Myanmar.

Perwakilan Pemerintah Kabupaten Buton Utara, Masyida menyampaikan, *“Kabupaten Buton Utara mengapresiasi dukungan Kemendag mempromosikan produk organik Buton Utara ke pasar internasional. Kegiatan ini memberikan angin segar bagi para petani di Buton Utara untuk terus semangat dalam menghasilkan produk yang berkualitas.”*

Dalam kesempatan tersebut, Aliansi Organik Indonesia (AOI) menggandeng sepuluh petani untuk ikut berpartisipasi. *“Kesempatan ini sangat berharga karena dapat menjadi salah satu sarana untuk memperoleh informasi mengenai kebutuhan dan tren pasar internasional,”* imbuh Ketua AOI Antonius Wangsit.



Paviliun Organik pada *Trade Expo Indonesia 2019* dan beberapa produk yang ditawarkan

--selesai--

Informasi lebih lanjut hubungi:

Olvy Andrianita
Kepala Biro Humas
Kementerian Perdagangan
Telp/Fax: 021-3860371/021-3508711
e-mail: pusathumas@kemendag.go.id