



SIARANPERS

BiroHubunganMasyarakat
Gd. I Lt. 2, Jl. M.I. Ridwan Rais No. 5,
Jakarta10110Telp:021-
3860371/Fax:021-3508711
www.kemendag.go.id



OFFICIAL PARTICIPANT - INDONESIA

45 Menit Bersama Mendag: Indonesia Apresiasi Peraih Penghargaan Primaduta

Dubai, 27 Oktober 2021 – Menteri Perdagangan Muhammad Lutfi, atas nama pemerintah Indonesia, menyampaikan apresiasi kepada para peraih penghargaan Primaduta atas loyalitasnya dalam mengimpor produk Indonesia. Apresiasi diberikan karena Importir mancanegara adalah mitra bagi Indonesia untuk mendorong ekspor nasional.

Hal ini disampaikan Mendag Lutfi dalam program dialog “45 Menit Bersama Mendag” dengan tema ‘Penerima Primaduta, Mitra Andalan Ekspor Indonesia’ yang digelar secara virtual di Dubai, Uni Emirat Arab pada Selasa (26/10).

Acara yang dikemas dalam bentuk dialog interaktif ini menghadirkan empat perwakilan dari perusahaan penerima penghargaan Primaduta 2021. Perwakilan tersebut yaitu Direktur Indonesia dan Malaysia Lulu Group International asal Uni Arab Emirat, Nishad Abdul; Manajer Sakthi Wood Treat Pvt. Ltd (India), Sanjiv Sunu; CEO Haggag Import Company (Mesir), Hassan Haggag; serta Direktur Manajer Todsens Enterprises Limited (Nigeria), Anthony Obiora.

“Pemerintah Indonesia mengucapkan selamat atas penghargaan Primaduta yang diperoleh dan mengapresiasi karena telah mengimpor berbagai produk dari Indonesia. Diharapkan, lebih banyak kerja sama yang akan dilaksanakan bersama dan menciptakan kemakmuran negara masing-masing,” kata Mendag Lutfi.

Menurut Mendag, kegiatan ini untuk mendapatkan masukan dari para importir produk Indonesia mengenai pengalaman dalam melakukan impor produk dan untuk menjadi lebih baik di masa mendatang. *“Diharapkan dialog ini dapat memberikan masukan mengenai kendala dalam mendatangkan produk Indonesia sehingga menjadi lebih baik di masa depan,”* ucapnya.

Nishad mengungkapkan, bagi Lulu Group International, Indonesia merupakan negara penting sebagai pemasok produk buah dan sayuran. Selanjutnya, pihaknya menargetkan akan lebih banyak mendatangkan produk makanan asal Indonesia untuk India dan negara-negara di kawasan Timur Tengah.

“Lulu Group International telah mengimpor produk Indonesia lebih dari 20 tahun dan Indonesia merupakan negara pemasok pertama. Kita sangat senang bekerja sama dengan Indonesia dan mencari lebih banyak ketelusuran produk hortikultura, seperti produk organik untuk ditawarkan ke konsumen di masa mendatang,” jelas Nishad.

Nishad menambahkan, pihaknya akan meningkatkan impor produk Indonesia, salah satunya produk makanan olahan. *“Kita mulai bernegosiasi dengan produsen di Indonesia untuk mendapatkan lebih banyak produk untuk pasar Timur Tengah di masa mendatang,”* tandasnya.

Sementara Sanjiv menyampaikan, pihaknya mengapresiasi atas penghargaan yang diberikan kepada Sakthi Wood Treat. Hal ini menginspirasi untuk mengembangkan bisnis dengan Indonesia karena memiliki banyak produk furnitur potensial yang dikerjakan perajin handal.

“Kita telah membeli produk kayu untuk interior dan ukiran dari Indonesia. Saat ini kita sedang menjalankan proyek hotel dan seluruh furnitur akan didatangkan dari Indonesia, khususnya dari Jepara, Jawa Tengah,” ujar Sanjiv.

Hal sama juga diungkapkan Hassan, pihaknya mengapresiasi atas penghargaan Primaduta yang telah diberikan. Hassan mengungkapkan, perusahaannya telah mendapatkan penghargaan tersebut sebanyak tiga kali. Haggag Impor Company telah mengimpor kopi dari Indonesia lebih dari 20 tahun, khususnya jenis robusta.

“Masyarakat Mesir sangat menyukai kopi robusta dari Indonesia dan 70 persen kopi robusta diimpor dari Indonesia. Diharapkan Indonesia terus meningkatkan produksi kopi sehingga dapat memenuhi permintaan pasar perusahaan kami,” imbuh Hassan.

Sementara, Obiora mengungkapkan, pihaknya telah bermitra dengan perusahaan Indonesia sejak 1988 untuk mengimpor produk suku cadang otomotif dari Indonesia. *“Kami akan berkunjung ke Indonesia untuk melihat produk otomotif setelah kebijakan pembatasan karena pandemi dihentikan. Kami sangat senang menjalin kerja sama dengan perusahaan Indonesia,”* pungkasnya.

Primaduta adalah penghargaan yang diberikan pemerintah Indonesia kepada buyers di luar negeri atas kinerja dan loyalitasnya terhadap produk-produk Indonesia. Penerima penghargaan Primaduta dipilih setelah dilakukan evaluasi dan penjurian oleh tim profesional yang berkompeten di bidangnya atas konsistensi impor selama lima tahun berturut-turut dengan nilai yang selalu meningkat. Penghargaan primaduta 2021 diberikan kepada 25 perusahaan yang terbagi dalam dua kategori yaitu, pasar utama dan pasar potensial..

--selesai--

Informasi lebih lanjut hubungi:

Ani Mulyati

KepalaBiroHumas

KementerianPerdagangan

Email:pusathumas@kemendag.go.id