

SIARAN PERS

Biro Hubungan Masyarakat
Gd. I Lt. 2, Jl. M.I. Ridwan Rais No. 5, Jakarta 10110
Telp: 021-3860371/Fax: 021-3508711
www.kemendag.go.id



Gelar Konsultasi Bisnis di TEI-DE, Kemendag Bantu Pelaku Usaha Tingkatkan Ekspor

Jakarta, 25 Oktober 2021 –Untuk memberikan kemudahan informasi mengenai peluang pasar ekspor dan strategi memasuki pasar ekspor, Kementerian Perdagangan menggelar kegiatan konsultasi bisnis (*business counseling*) secara virtual pada 25 Oktober—3 November 2021. Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian Trade Expo Indonesia (TEI) ke-36 Digital Edition yang berlangsung pada 21 Oktober—4 November 2021.

“Business counseling merupakan rangkaian kegiatan di TEI yang ditujukan untuk para pelaku usaha dan usaha kecil dan menengah (UKM) melakukan konsultasi dengan para Perwakilan Perdagangan di luar negeri. Gambaran peluang pasar dan potensi produk Indonesia serta regulasi diperlukan oleh UKM untuk dapat menembus pasar tersebut,” jelas Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional Didi Sumedi.

Kegiatan *business counseling* ini terbagi menjadi tujuh wilayah, yaitu Asia Tenggara (Thailand, Vietnam, Malaysia, dan Filipina) pada Senin (25/10), Asia Timur (Jepang, Tiongkok, Korea Selatan, dan Taiwan) pada Selasa (26/10), Timur Tengah (Uni Emirat Arab, Arab Saudi, dan Turki) pada Rabu (27/10), Asia dan Australia (India, Singapura, dan Australia) pada Kamis (28/10), Amerika (Amerika Serikat, Kanada, Chili, dan Meksiko) pada Senin (1/11), Eropa (Belanda, Italia, dan Spanyol) pada Selasa (2/11), serta Afrika (Mesir, Nigeria, dan Afrika Selatan) pada Rabu (3/11).

Didi menambahkan, meskipun masih di masa pandemi dan terdapat pembatasan fisik di berbagai sektor, Kemendag akan terus berupaya mendorong peningkatan ekspor nonmigas Indonesia dengan bermacam cara. Salah satunya lewat *business counseling* yang dilaksanakan secara virtual ini.

“Oleh karena itu, melalui kegiatan ini, para pelaku usaha diharapkan dapat berkonsultasi mengenai kondisi ekspor terkini dan para Perwakilan Perdagangan di luar negeri dapat menyampaikan informasi peluang serta strategi menghadapi pesaing dalam memasuki pasar ekspor,” pungkas Didi.

Selain para Perwakilan Perdagangan, Diaspora RI di beberapa negara juga turut berperan aktif dalam memberikan informasi mengenai kiat menembus pasar ekspor dan hal-hal teknis dalam memasuki pasar ekspor.

Untuk informasi selengkapnya mengenai keikutsertaan dalam *business counseling*, dapat mengunjungi situs web Trade Expo Indonesia (TEI) ke-36 Digital Edition di <http://www.tradexpoindonesia.com/> atau melalui akun Instagram Balai Besar Pendidikan dan Pelatihan Ekspor Indonesia Kemendag (@ppe.kemendag).

--selesai--

Informasi lebih lanjut hubungi:

Ani Mulyati
Kepala Biro Hubungan Masyarakat
Kementerian Perdagangan
Email: pusathumas@kemendag.go.id

Heryono Hadi Prasetyo
Kepala Balai Besar Pendidikan
dan Pelatihan Ekspor Indonesia
Ditjen Pengembangan Ekspor Nasional
Kementerian Perdagangan
Email: heryono.prasetyo@kemendag.go.id

Miftah Farid
Direktur Pengembangan Produk Ekspor
Ditjen Pengembangan Ekspor Nasional
Kementerian Perdagangan
Email: miftah.farid@kemendag.go.id