



## BERITA PERDAGANGAN

Biro Hubungan Masyarakat

Gd. I Lt. 2, Jl. M.I. RidwanRais No. 5, Jakarta 10110

Telp: 021-3860371/Fax: 021-3508711

[www.kemendag.go.id](http://www.kemendag.go.id)



### Resmikan Kantor Baru ITPC Osaka, Wamendag Jerry Bertekad Tingkatkan Manfaat Perjanjian Dagang

**Jakarta, 22 Januari 2021** – Wakil Menteri Perdagangan Jerry Sambuaga meresmikan kantor baru Indonesian Trade and Promotion Centre (ITPC) Osaka pada Rabu lalu (20/1). Wamendag Jerry menyebutkan, pembukaan kantor baru ITPC Osaka ini akan menjadi momentum pemanfaatan dan implementasi perjanjian dagang yang dimiliki Indonesia dan Jepang seperti dalam Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) Agreement dan Indonesia-Jepang Economic Partnership Agreement (IJ-EPA). Untuk itu, diperlukan akselerasi langkah agar kedua perjanjian perdagangan dan ekonomi itu bisa memberikan manfaat optimal bagi Indonesia.

*“Dua perjanjian perdagangan itu memberikan perluasan akses pasar yang sangat besar bagi Indonesia. Untuk itu, diperlukan dukungan teknis yang lebih kuat dan intensif, termasuk pembukaan kantor baru ITPC Osaka ini. Saya juga mengharapkan agar para pengusaha kita jeli mengambil peluang pemanfaatan perjanjian ekonomi Indonesia-Japan EPA,”* ujar Wamendag Jerry.

Jepang sudah lama menjadi mitra dekat dan strategis Indonesia dalam sektor ekonomi dan perdagangan. Total nilai perdagangan Indonesia-Jepang periode Januari–November 2020 yang lalu adalah sebesar USD 22,1 miliar. Saat ini Indonesia sangat erat berdagang dengan Jepang, khususnya untuk komoditas perikanan, batubara, otomotif, dan kayu. Dengan dukungan implementasi perjanjian perdagangan, Kemendag memproyeksikan pertumbuhan ekspor nonmigas ke Jepang pada 2021 sebesar 2,9 persen atau USD 14,4 miliar. ITPC Osaka ditargetkan akan meningkatkan promosi produk Indonesia, membuka hubungan dagang baru di wilayah Osaka, dan memperkuat relasi dengan pelaku ekonomi maupun konsumen di Jepang.

*“Bukan hanya promosi, tetapi juga harus ikut membantu engagement antara Indonesia sebagai sebuah brand dengan konsumen maupun pelaku ekonomi di Jepang. Kita harus citrakan Indonesia sebagai penghasil produk yang berkualitas, unik, dan kompetitif,”* tambah Jerry.

Penguatan citra menjadi penting karena Indonesia mempunyai kekhasan dan keunggulan komparatif dalam berbagai produk. Untuk itu, keduanya harus dipoles sehingga menjadi keunggulan kompetitif yang mampu merebut hati pelaku ekonomi dan konsumen Jepang.

Sebelumnya, ITPC Osaka menempati gedung IMP yang masih terletak di lantai 2 gedung perkantoran. Kini, kantor ITPC Osaka telah menempati kantor baru di lantai dasar Koike Building, daerah Kitahama yang merupakan distrik pusat komersial Osaka. Posisi ini sangat strategis karena mudah diakses oleh *buyers* sehingga posisi ini harus dimanfaatkan menjadi etalase produk Indonesia yang sangat representatif.

Wamendag Jerry memandang intensifikasi promosi harus disinergikan dengan pekerjaan lain di sektor hulu, maupun di sektor pendukung, seperti sektor keuangan dan pembiayaan. Di sektor hulu perdagangan, Wamendag Jerry berharap seluruh elemen di Kemendag bersinergi dengan K/L lain untuk bisa mendesain dan memproduksi barang dan jasa yang menjawab kebutuhan konsumen yang terus berkembang dan berubah.

Dalam sektor pendukung, Wamendag Jerry ingin agar sistem logistik dan basis data diperkuat sehingga kebijakan yang diambil benar-benar berbasis informasi yang tepat. Selain itu, Wamendag Jerry juga ingin agar sektor keuangan bisa memberikan dukungan dan mengambil manfaat dari setiap kegiatan perdagangan.

*“Sektor keuangan Indonesia sebagai sektor pendukung tidak boleh kalah dengan kelincahan lembaga keuangan negara lain, termasuk Jepang. Manfaatkan setiap celah peluang dan selalu pantau perkembangan serta dinamikanya. Dengan demikian, semua industri yang terkait dengan perdagangan menjadi sebuah sistem yang membuat hasil kita optimal. Ini akan memberikan manfaat lintas sektoral yang berkelanjutan,”* tegas Wamendag Jerry.

--selesai--

*Disunting oleh Biro Hubungan Masyarakat Kementerian Perdagangan*